

IHRE VORTEILE ALS MITGLIED IM MEDIENVERBAND DER FREIEN PRESSE



branchenweit über
5.600 Fachzeitschriften
1.300 Publikumszeitschriften, rund
100 konfessionelle
Zeitschriften sowie
knapp **400** Mitglieder im MVFP

fast **6.000** veröffentlichte
Meldungen und Nachrichten
13.000 Presseausweise
2 digitale Jahrespressekonferenzen mit
insgesamt über **150** Teilnehmerinnen
und Teilnehmern



2.000 digitale Meetings
mit über **30.000** Teilnehmer-
innen und Teilnehmern
440 digitale Treffen der
Arbeits- und Projektgruppen
Publikumsmedien
90 Telefonkonferenzen Präsidium
über **180** digitale Sitzungen der
Kommissionen Fachmedien
knapp **190** Webinare
über **1.000** Video- und Telefonkonferenzen
zur Medienpolitik
8 digitale Kongresse

MVFP
Medienverband
der freien Presse



Pressefreiheitskampagne mit einer
Reichweite von **50 Mio.** Kontakten

März 2020 bis März 2022

Mitgliedernah und serviceorientiert: Interessensvertretung und Branchenplattform

Interessenvertretung

Der Medienverband der freien Presse e.V. vertritt die publizistischen, kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Interessen von 400 Verlagen mit tausenden Zeitschriften- und Medienangeboten. Die Gemeinschaft der Zeitschriftenverlage im Medienverband der freien Presse vereint große, mittlere und kleine Medienhäuser, der Publikums-, Fach- und konfessionellen Medien unter einem Dach.

Hamburg, Köln, Stuttgart und München hat der MVFP auch ein Büro beim europäischen Zeitschriftenverlegerverband EMMA in Brüssel.

Medienpolitik

Der Medienverband der freien Presse setzt sich für den Fortbestand der freien Presse, die Freiheit und Vielfalt der Meinungen und die Zukunft des marktwirtschaftlich finanzierten Journalismus als Garant für die freiheitlich demokratische Grundordnung in Deutschland, Europa und international ein. Neben der Bundesgeschäftsstelle in Berlin und den fünf Landesvertretungen in Berlin,

Tarif- und Sozialpolitik

Der Medienverband der freien Presse handelt als Arbeitgeberverband auf Bundesebene und in den Ländern durch Tarifkommissionen verbindliche Verträge mit den Gewerkschaften aus. Im Sozialpolitischen Ausschuss erfolgt eine intensive Abstimmung und Vorbereitung der Verhandlungen mit den Vertretern unserer Mitglieder mit Tarifbindung. Die Tarifverträge für Redakteurinnen und Redakteure werden einheitlich für das gesamte Bundesgebiet in Berlin verhandelt. Die Verhandlungen über die Tarifverträge für die kaufmännische Beschäftigten werden durch Tarifkommissionen der Landesvertretungen des Verbandes geführt.

Verlagsberatung

Der Medienverband der freien Presse bietet zu allen Fragen des Verlagsgeschäftes kompetente Beratung.

Marketing

Der Medienverband der freien Presse führt regelmäßig Studien, Kampagnen und Veranstaltungen zur Stärkung der einzelnen Gattungen und Regionen im Medienwettbewerb durch.

Netzwerke

Der Medienverband der freien Presse in Berlin sowie die Landesvertretungen organisieren vor Ort zahlreiche Veranstaltungen und vernetzen Sie aktiv mit relevanten Gesprächspartnern. Der Medienverband der freien Presse liefert in speziellen Branchenveranstaltungen und Studien fundierte Informationen und Analysen zur Entwicklung neuer Geschäftsfelder. Durch Verlegerreisen, Länderstudien und das internationale Kontaktnetz, etwa durch die Mitgliedschaft im Weltverband der Zeitschriftenbranche FIPP werden nützliche und wertvolle Informationen generiert und kommuniziert.

Vertretungen – regional und gattungsspezifisch

Der Medienverband der freien Presse vertritt die verschiedenen regionalen Interessen der Verleger sowie die verschiedenen Gattungen der Publikumsmedien, Fachmedien und konfessionelle Medien durch die Gremienarbeit der Fachvertretungen gleichwertig in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, im Gattungsmarketing sowie mit wichtigen Studien und Leistungsanalysen.

Gremien und Experten

Der Medienverband der freien Presse bietet Mitgliedern die Möglichkeit, sich aktiv in themenspezifischen Arbeitskreisen und Kommissionen auszutauschen. Im MVFP zählen dazu etwa die Ausschüsse zur Steuer- und Tarifpolitik, der Rechtsausschuss, die Postkommission, der Bereich Nachhaltigkeit, Umwelt, Papier. Die Fachvertretungen der Publikums-, Fach- und konfessionellen Medien bieten mehrere Dutzend Ausschüsse und Arbeitskreise zu allen marktrelevanten Themen. In den Landesvertretungen gibt es Kommissionen zum Erfahrungsaustausch und weitere Austauschplattformen vor Ort. Alle Ausschüsse, Kommissionen und Arbeitskreise bilden wertvolle Experten-netzwerke für die gesamte Branche, die auch bei speziellen Fragen zu Rate gezogen werden können.

Rechtsberatung

Der Medienverband der freien Presse bietet zu allen wettbewerbsrechtlichen, presserechtlichen, arbeitsrechtlichen und steuerrechtlichen Fragen rechtliche Beratung und Hilfe. Auch die Erstellung von Rechtsgutachten in grundsätzlichen Fragen gehört zu diesen Leistungen.

Branchenregeln

Der Medienverband der freien Presse bietet Fachgremien zur Erarbeitung, Gestaltung und Weiterentwicklung von zentralen Branchenregeln und Marktkonventionen für die Vertriebs-, Digital- und Anzeigenmärkte (IVW, Wettbewerbsregeln, AGB, ZAW, etc.). Der MVFP arbeitet in den Joint Industry Committees mit den Stakeholdern anderer Branchen zusammen, um auch dort die Interessen seiner Mitglieder zu vertreten.

Presseausweise

Der Medienverband der freien Presse ist zur Ausgabe des bundeseinheitlichen Presseausweises an hauptberuflich tätige Journalistinnen und Journalisten berechtigt.

Neuigkeiten

Der Medienverband der freien Presse stellt umfassende Fachinformationen über aktuelle Branchenthemen, die Ergebnisse seiner Arbeit und seiner zahlreichen Gremien durch die diversen Publikationen (Newsletter, Mitglieder-magazin, Media & Innovation Report, Digital Quarterly, aktuelle Studien und Marktanalysen) zur Verfügung.

Akademie

Der Medienverband der freien Presse veranstaltet praxisnahe Seminare, nationale und internationale Konferenzen und politische Austauschplattformen in allen Bereichen der Verlagswirtschaft: sowohl vor Ort in den Bundesländern als auch bundesweit als analoge und digitale Formate. Das aktuelle Angebot können Sie auf den Websites der MVFP Akademie, Akademie der Bayerischen Presse etc. einsehen.
